

NAMEN & NOTIZEN

• SIEGERGALERIE •



Messeleiter André Strickler (Mitte) mit dem Talon des Gewinners, Daniel Moser (links) und Andreas Hunziker, beide Mitglied der Geschäftsleitung Bucher Hydraulics AG. BILD PD

Bucher Hydraulics: Gewinner des Candle-Light-Dinners

An der Zuger Messe verlor Bucher Hydraulics ein Candle-Light-Dinner auf dem Titel. Der glückliche Gewinner ist Marco Barmettler aus Erstfeld, der sich nun auf ein Fondue chinoise à discrétion auf 3020 Metern über Meer freuen darf. Bucher Hydraulics (vormals Beringer) fertigt im Werk Neuheim hochwertige Antriebe für hydraulische Aufzüge, hydraulische Komponenten für Mobilkrane, Baumaschinen und Windkraftwerke und hydraulische Hochspannungsschalter für Starkstromleitungen.

«Wir schaffen Werte»

An der Zuger Messe stand für die Firma aber nicht der Verkauf ihrer Produkte im Vordergrund. Geschäftsführer

Christian-Erik Thöny erklärt: «Wir schaffen Werte, wachsen und investieren in den Standort. Das bedeutet, dass wir auch neue Stellen schaffen und Leute mit den unterschiedlichsten Qualifikationen gewinnen möchten.» Der Stand der Firma stiess bei den Messebesuchern auf grosses Interesse: Die Umfrage am Stand mit dem Gewinn als Anreiz wurde von über 1100 Besuchern ausgefüllt. Auch die Messeleitung war erfreut über den professionellen Auftritt des Messeneulings Bucher Hydraulics. Der Geschäftsführer der Messeleitung, André Strickler, zog den Talon des Gewinners aus dem Hydraulik-Aggregat, das als Verlosungsurne diente. PD/BÄ

Bis am Samstag: Sport-Outlet in Zug

Bis und mit Samstag findet auf dem Stierenmarkt-Areal im Stall 7 das Sport-Outlet Zug statt.

Aus Überproduktion

Auf die Käufer warten Markensportartikel aus Überproduktionen zu Superpreisen. Bereits seit mehreren Jahren wird (in verschiedenen Ortschaften) im Raume Zentralschweiz das beliebte Sport-Outlet der Firma Rigi-Sport im Auftrag diverser Sportartikelimporteure durchgeführt. Zur Auswahl stehen

Topski, Snowboards, Schuhe und Bekleidung sowie diverse Markensportartikel zu sensationellen Preisen. Das Sortiment wird zwischen den Verkaufsanlässen immer wieder neu gestaltet und angepasst.

Nur gegen Bares

Um die Preise möglichst tief zu halten, verzichtet Rigi-Sport auf einen übermässigen Warenpräsentationsaufwand. Es wird nur Barzahlung akzeptiert, keine Kreditkarten, und kein Umtausch genehmigt. PD/BÄ



Das Team von Rigi-Sport freut sich darauf, beim Sport-Outlet Topsporausrüstung günstig anzubieten. BILD PD



Kreative Ausstellerinnen: Nives Meier, Claudia Taylor, Ashley Sandy, Deborah Annen (oben von links). Carolyn Lewis, Amanda Gaillet (unten von links). BILD PD

Aussergewöhnliche Ausstellung

Diesen Samstag und Sonntag ist es wieder so weit: Bereits zum dritten Mal findet die aussergewöhnliche Weihnachtsausstellung im Zuger Rathaus statt. Die drei Organisatorinnen, Deborah Annen, Claudia Taylor und Nives Meier, haben sich dafür eingesetzt, den Besuchern auch dieses Jahr etwas Sehenswertes zu bieten. Unter dem Motto «Ein Hauch von Zauberei» haben sie mit viel Kreativität und Eigeninitiative eine Ausstellung organisiert.

Folgende Ausstellerinnen sind dabei: Deborah Annen von Channoine Cosmetics (Schönheits- und Pflegeprodukte), Claudia Taylor von Taylor Jewellery (Goldschmuck, Brillanten und Markenuhren für Gross und Klein), Nives Meier von Pearls by Nives (Zuchtperlen sowie Silberschmuck von Giorgio Martello), Carolyn Lewis und Amanda Gaillet von The Sugar Sisters (Kuchen und süsse Weihnachtsüberraschungen), Velvet Ochsner von Usborne Books (englische Kinderbücher), Ashley Sandy von Phoenix Cards (Grusskarten und Accessoires), Mona Sinivirta von der Green House Schweiz GmbH (dänische Damenmode und Accessoires) und Jeannette Surber von Janni-Bär (handgearbeitete Teddybären). PD/BÄ

Im Rathaus

Das Zuger Rathaus am Fischmarkt in der Altstadt (neben dem Restaurant Rathauskeller) öffnet seine Tore an diesem Wochenende jeweils von 10 bis 17 Uhr.

Wirkungsvoll überzeugen

Weshalb bekommen bestimmte Anbieter den Zuschlag und andere werden links liegen gelassen? Selbstverständlich spielen Preis, Angebot und Fachkompetenz eine wichtige Rolle, doch beim persönlichen Kontakt sind die «soft factors» wie Sympathie, Ausstrahlung und Charme die ausschlaggebenden Faktoren, ist Simone C. Hensch überzeugt. Die Inhaberin der Firma The Style Connection berät seit 1999 Menschen in ihrem professionellen Auftritt. Sie ist Stil- und Knigge-Expertin, Seminarleiterin und Coach für Auftritts-kompetenz.

Sich abheben

Entscheidungen müssen immer schneller getroffen werden – wer heute nicht in den ersten Sekunden überzeugt, hat bereits bis zu 50 Prozent seines persönlichen Kapitals verloren. Was haben erfolgreiche Menschen gemeinsam? Sie wirken bestimmt und motiviert, und bereits die gesamte Erscheinung unterstützt ihren charismatischen Auftritt. Die Umgangsformen sind angenehm und den jeweiligen Gegebenheiten angepasst – und das Wichtigste: Sie sind immer authentisch. Menschen, die überzeugen, fühlen sich sicher, souverän und sind begeisterungsfähig.

Auftritt optimieren

Jeder kennt die kleinen Unsicherheiten des Alltags. Wie



Simone C. Hensch, Inhaberin der Firma The Style Connection, berät Privatleute und Unternehmen. BILD PD

hätte ich mich in dieser Situation verhalten sollen? Welche Kleidung passt wirklich zu mir? Wie gehe ich auf fremde Menschen zu? Wie wirke ich souverän und sympathisch?

Wer noch mit diesen Fragen beschäftigt ist, kann sich nicht auf das Gegenüber einstellen.

Doch genau das ist die Kunst, wenn sich der Gesprächspartner wohl fühlen soll.

Schokoladenseiten

Es gilt, das Stilbewusstsein, die Aussenwirkung und Benimm-Kompetenz zu überprüfen, um in Zukunft auch ohne

Worte zu überzeugen. Denn das Image einer Person ist nicht nur das, was sie wirklich ist und in ihr selber steckt, sondern es beinhaltet zu einem grossen Teil alle Erwartungen, die andere in einen Menschen haben. PD/BÄ

Info: www.styleconnection.ch

Das Angebot

Angebot für Privatpersonen:

- Persönliche Farbberatung
- Image-Check
- Personal-Shopping (Einkaufsbegleitung)
- Farbkonzepte für Innenräume (humane Raumgestaltung für persönliches Wohlbefinden)

Angebot für Unternehmen:

- Massgeschneiderte Seminare und Referate
- Knigge-, Körpersprache-, Dress-for-Success-Seminare
- Mein professioneller Auftritt – Workshop
- Begleitetes Nachtessen – Knigge-Event für Teams
- Dressrichtlinien verfassen und einführen
- Beratung bei Firmenbekleidung aller Art für einen erfolgreichen Gesamtauftritt PD

Herbstmarkt in der Metalli in Zug

Soziale Institutionen aus der Zentralschweiz und aus dem Kanton Aargau verkaufen an diesem Samstag von 9 bis 17.30 Uhr in der Einkaufs-Allee Metalli in Zug ihre selbst hergestellten Produkte und präsentieren ihre Leistungen. Jedes am Herbstmarkt gekaufte Geschenk bereitet doppelt Freude: Dem Beschenkten und dem Hilfswerk oder der Institution für Menschen mit einer Behinderung.

Attraktive Plattform

Der Herbstmarkt bietet den teilnehmenden Hilfswerken und Institutionen für Menschen mit einer Behinderung eine attraktive Plattform, an bester Lage mit Kunden und der Bevölkerung in Kontakt zu treten. Der Herbstmarkt, der kurz vor der Adventszeit stattfindet, lehnt sich am Prinzip «zweimal Weihnachten» an: Jeder Besucher macht mit seinem Einkauf nicht nur dem Beschenkten, sondern auch dem Hilfswerk oder der Institution für Menschen mit einer Behinderung eine Freude.

Engagement der UBS

«Aufgrund der regionalen Verankerung wollen wir den sozialen Institutionen vor Ort eine attraktive Plattform bieten. Die Bank UBS übernimmt die Organisation sowie die Kosten für die Kommunikation und stellt jedem Hilfswerk einen Stand zur Verfügung –



In der Metalli werden die Stände aufgestellt. BILD PL

die Einkaufs-Allee Metalli übernimmt die Platzmieten», fasst Susanne Thellung, Leiterin UBS Zug, das Engagement zusammen.

Hilfswerke freuen sich

Der Herbstmarkt steht unter dem Motto «en gueti Sach, en gueti Tat». Je mehr Leute den Herbstmarkt besuchen, desto mehr können die Hilfswerke und Institutionen für Menschen mit einer Behinderung bewirken. PD/BÄ

Die PR-Seite Namen & Notizen informiert Leserinnen und Leser über Marktneuheiten und Highlights.

Redaktion: Daniel Troxler, Leiter Verlag Zug, Telefon 041 725 44 01, E-Mail: daniel.troxler@neue-zz.ch.

Adresse: Verlag Neue Zuger Zeitung, Namen & Notizen, Bundesplatz 14, Postfach, 6301 Zug.